

Samverkan i olika former!

Sista utmaningstillfället för Laholm denna omgång hölls på Gröna Hästen i Laholm under torsdagskvällen. Medverkade gjorde ett 20-tal företagare, några tjänstemän och ett antal politiker.

Liksom tidigare tillfällen startades kvällen med en återblick av utmaningen 1.0 som hölls för drygt 2 år sedan och de åtgärder man vidtagit och planerar att vidta som en direkt koppling till den tidigare utmaningen.

Kvällen fortsatte sedan med gruppsamtal mellan företagare, politiker och tjänstemän, med vissa gemensamma frågeställningar. Politikerna hade som uppgift att dokumentera det som kom upp och föra detta tillbaka till näringslivsenheten för vidare bearbetning.

Planering av bredband

En fråga som togs upp i en av grupperna berörde området infrastruktur genom bredband och telefoni. Ingemo Johansson, lantbrukare belyste avsaknaden av samordning när olika företag inom branschen gräver i jorden. Varför kan inte dessa företag samordna sitt grävande och är det något som kommunen kan ansvara för undrade Ingemo. Thomas Jönson (M), en av kvällens politiker menar att kommunen inte kan ta huvudansvaret för en sådan samordning, men nog borde man kunna lyfta frågan till de lokala företag som finns i branschen.

Skyltning

I en annan grupp berörde man möjligheten av bra skyltning vid industriområden samt vid vissa vägar. Anna Runfors, Ronex har sitt företag på Industrigatan i Laholm och tycker att läget är bra, men att det kan vara lite svårt att få folk att hitta, man kör förbi på 24:an men hur kommer man faktiskt in till företaget. Förslaget var en lite tydligare

skyltning i början av industriområdet. För skyltning vid övriga områden som inte är uttalade industriområden jämförde med den skyltning vid väg 117 i Tjärby. Efter vägomläggningen av 117 för ett antal år sedan blev de gamla vägarna anonyma och svåra att hitta till. Som ett direkt resultat av förra Utmaningen då problemet med skyltar kom upp, löstes frågan och den skyltning som kom till stånd fyller sitt syfte mer än väl. Den visar inte bara hur man hittar till de olika företagen, den speglar även en stor företagsamhet i området som inte hade gjorts annars menade Reino Jacobsson, landsbygdsutvecklare. Att ha en liknande skyltning på andra strategiska platser i kommunen skulle således även de ha en dubbel verkan.

Mediacenter

En god idé, sprungen ur ett behov och en längtan efter nätverk och ”kollegor” är den tanke på ett mediacenter som Jenni Anna Gustafsson, JAG Bygger Film bär på. Hon är själv relativt nyetablerad företagare inom den kreativa näringen och ser vilken kraft och kompetens ett sådant center skulle kunna föra med sig. Jenni menar att många inom branschen film, ljud, design och tryck skulle kunna samarbeta på ett helt annat sätt om det fanns en fysisk lokal där man kunde hyra en plats/kontor. Där kunde mer erfarna företagare agera mentorer som stöd åt nystartade, samt att man kanske kunde dela på vissa investeringar. Programvaror och apparater är ofta dyra och nödvändiga redan i ett startskede. Detta är en tanke som alla tyckte var väldigt bra och kanske är man ett steg på väg mot detta genom det nätverk som kommunen initierat för företagare inom den kreativa näringen. För som Nils Danred, kommunchef uttryckte det så ska inte kommunen ägna sig åt uthyrning av lokaler



utan det ska göras av privata intressenter. Men att man tar med sig frågan för att lyfta vid andra sammanhang är helt i sin ordning.

God planering

I sista gruppen ägnade man sig åt kommunens översiktsplanering och valet av mark för byggnation och exploatering. Per-Olof Kronqvist, lantbrukare tyckte att man skulle vara oändligt mycket försiktigare med vilken mark man tog i anspråk för byggnationer och föreslog att man planerade för nya industriområden i Knäred och Hishult där marken inte är lika bördig. Flera höll med om att det var en vacker tanke men att verkligheten säger att man vill ha industrimark i Laholm och utmed motorvägen, kan vi inte erbjuda detta så vänder sig företagen till andra kommuner.

Ulrika Algotsson, lantbrukare menar att man borde vara mer försiktig i sin planering av användandet av marken genom väl genomtänkta och planerade industriområden så att det inte blir bekymmer med bostadsområden och industriområden som i det närmaste vävs i varandra, det är som gjort för bekymmer. Ulrika menar på att genom en god översiktsplanering kan man även ta med jordens alternativa användning på ett bättre sätt och hushålla med resurserna utan att göra allt för mycket avkall på det marknaden söker.

Utmaningen är över för denna gång, men ambitionen att möta och ha en aktiv dialog med företagen i Hallands vassaste företagskommun, igen, igen och igen, den kvarstår.