

## Ett gott klimat!

*”Utmaningen 2.0” rullar vidare och gjorde på torsdagskvällen nedslag i Skottorp. Kvällens värd företag var JPGS/Ziphouse på Skottorps nya industriområde. Medverkade gjorde ett knappt 20-tal företagare, några tjänstemän och ett antal politiker.*

Kvällen startade med en återblick av ”Utmaningen 1.0” som hölls för drygt 2 år sedan. Av de 10-talet oråden som kommit upp vid det tillfället så presenterade Fredrik Swärdh, näringslivssekreterare i Laholms kommun några av de förbättringsåtgärder man vidtagit. En av åtgärderna är det företagsregister som inom kort kommer presenteras på kommunens webbsida. Det är en konkret åtgärd på en dito önskan från förra utmaningen, där företagen efterlyste bättre information och kunskap om de företag som finns i kommunen. En annan åtgärd handlar även den om att förbättra informationen om vad som händer och sker på näringslivsplanet i kommunen. Denna åtgärd kommer att resultera i ett nyhetsbrev från näringslivsenheten som kommer skickas ut till alla företag ca 4 gånger om året.

### Ett resultat

En av de största åtgärderna är dock den förstärkning kommunen gjort på upphandlingssidan. Sedan första utmaningen har man anställt en upphandlare på heltid som



förutom att handha kommunens upphandlingar även håller utbildningar, förmöten och information till företagen inför upphandlingar – sätt som skall förbättra företagens kunskap och kännedom om området offentlig upphandling och att möjliggöra för företagen att påverka inför kommande upphandlingar som kommunen gör.

### Arbete i grupp

Kvällen fortsatte sedan med gruppsamtal mellan företagare, politiker och tjänstemän. Politikerna hade som uppgift att dokumentera de frågeställningar som kom upp och föra dessa vidare tillbaka för vidare bearbetning.

### Nätverk är viktigt

I alla grupper var nätverkande och företagsträffar uppe på agendan och många kände ett behov av att nätverka mer och gärna på fler platser, både geografiskt och ”virtuellt”. Marino Assarsson som driver företaget Föenix Musik & Film – ett skivbolag inom avslappnings- och meditationsmusik tillsammans med sin fru, lyfter en speciell form av nätverkande. Hans företag är relativt säsongsbetonat, vilket innebär att vissa tider på året så har han ledig tid i sitt företag.

- tänk om det fanns någonstans där man kunde lägga ut sina tjänster, vid de tillfällena när man har tid över. Det skulle kunna vara så enkelt att man kan lägga ut att nu har jag si och så många timmar lediga och kan vara behjälpliga med att göra det här, eller det här. Krångligare än så behöver det inte vara.

Vid en grupp resonerade man runt de befintliga frukost- och lunchmöten som finns i dag, som i och för sig är bra, men där man tycker att de kunde vara ambulerande. Vår för inte ha någon träff per år i Skottorp och Skummeslöv t ex, det skulle troligtvis ge företagen i närområdet en chans att träffas och lära känna varandra.



### Kommunens service

Claes Isaksson, platschef på Specma Hydraulic sitter i en grupp som bland annat diskuterar kommunens service till företagen, hur fungerar den och vad kan bli bättre. Claes som är relativt nytillträdd på sin position för Specma berättar - Fredrik (Swärdh, näringslivssekreterare) var snabb att ta kontakt med mig när jag var ny på platsen. Det var väldigt positivt för nu känner jag att jag har en kontakt in i kommunen när en fråga dyker upp.

Mikael Kahlin (m) som ställt frågan undrar lite försiktigt om ingen har någonting att klaga på eller som företagen tycker att man kan göra bättre. Efter en liten stunds eftertanke så undrar Johan Pearson, Ziphouse om man kan få hjälp av kommunen att hitta rätt i den djungel av medel som går att söka inom EU till exempel, vem ska man vända sig till i så fall.

Mikael hänvisar till Maria Benulic, företagsutvecklare i kommunen som kan vara en bra start.

I övrigt är gruppens deltagare väldigt nöjda. Och på frågan, vad innebär det då att vi har en bra företagsklimat, svarar Christian Persson, åkeriägare för Tusab.

- enligt min erfarenhet och i jämförelse med andra kommuner så är ni en enkel kommun att ha att göra med!

Utmaningen rullar nu vidare på sin resa genom kommunen, med ambitionen att möta och ha en dialog med så många intresserade företagare som möjligt i Hallands vassaste företagskommun, igen, igen och igen.