

Verksamhetsplan för Offensiva Laholm 2011

På Offensiva Laholms årsmöte den 24 mars 2010, beslutades att anta det förslag som var framlagt i PM:et Offensiva Laholm – framtida ändamål, inriktning och organisation. Förslaget hade föregåtts av en drygt tvåårig intern diskussion och process. Det nya förslaget kommer när det är genomarbetat och helt på plats att innebära förändringar för Offensiva Laholm. Med den nya inriktningen och organisationen kommer samarbetet framöver bli både bredare, mer tätare och med mera medlemsaktiviteter.

Sedan årsmötet har styrelsen arbetat med att få förslaget på plats utifrån den nya inriktningen. Arbetet har påbörjats att klargöra de olika beslutade rådens uppdrag samt att finna lämpliga bemanningar. Styrelsen har vidare arbetat fram förslag på nya stadgar utformade efter inriktningen samt förslag på medlemskriterier, årsavgifter och förmåner. Båda förslag har antagits av årsmötet den 22 mars 2011.

Denna verksamhetsplan omfattar på en övergripande nivå organisation, inriktning, aktiviteter och mål för det nya Offensiva Laholm.

Verksamhetsplanen har fastställts av styrelsen för Offensiva Laholm den 14 juni 2011

Organisationens ändamål och uppdrag

Årsmötet för Offensiva Laholm har den 22 mars 2011 med viss ändring av tidigare förslag på lydelse fastställt ändamålet för organisationen enligt följande:

”Offensiva Laholm är en gemensam organisation mellan näringslivet, andra samhällsaktörer och kommunen för kraftsamling, samverkan och samarbete. Det övergripande ändamålet är att främja, utveckla och marknadsföra hela det geografiska området Laholm, som en attraktiv plats för boende, besökare och företag.”

Ändamålet och uppdraget kan mer i detalj beskrivas som underskrivningarna i stadgarna.

Offensiva Laholm skall vara aktiva i näringslivs- och samhällsutvecklingen genom att verka i de olika beslutade råden. Råden skall föreslå åtgärder, insatser, planering och samverkan som understödjer utvecklingen av befintligt näringsliv, inklusive besöksnäring och handel, verka för tillkomsten av ny näringsverksamhet, attraktiva boende- och etableringsmiljöer och underlätta arbetslivets kompetensförsörjning.

Offensiva skall vidare fungera som en länk mellan företagen och mellan dessa, andra aktörer och kommunen genom träffar och aktiviteter som syftar till nätverksbildning och kontakter, ökad kunskap och affärsnytta. Som främsta forum för ett samlat näringsliv och övriga samhällsaktörer skall Offensiva Laholm föra en kontinuerlig dialog med kommunen i för dem väsentliga frågor.

Offensiva Laholm skall slutligen verka för att insatser som marknadsför och kommunicerar Laholm, utgår från "Varumärket Laholm" och tillhörande strategier samt för att samordna aktiviteter för/mot boende/potentiella boende, besökare och företag, för att få ut mesta möjliga av satsade medel.

Förutsättningar för arbetet under 2011

Förändringsarbete tar tid och kraft. En del av den nya inriktningens verksamhet har tidigare inte legat inom ramen för Offensiva Laholm. Medlemsaktiviteten har också under de senaste årens interna diskussion kring omformning varit låg. Även om arbetet med att få förslaget på plats har påbörjats under det gångna året, så behövs tid läggas på att skapa förståelse, fylla på med kunskap, förankra och skapa legitimitet. Offensiva Laholm skall av företag/näringsliv, organisationer, samhällsaktörer och offentliga organ, inte minst inom den kommunala organisationen, uppfattas som en både legitim och värdefull aktör i arbetet med att utveckla det geografiska området Laholm.

Fokus och prioritering för arbetet inom Offensiva Laholm under resten av året bör utifrån detta läggas på att dels rekrytera medlemmar och dels att helt få igång samtliga råd; dess bemaning och deras arbete.

Offensiva Laholms ekonomiska resurser/medel kommer främst att komma från medlemmarnas (organisationerna/föreningarna, företagens och privatpersonernas) årsavgifter samt i viss mån från vissa verksamhetsintäkter (aktiviteter och arrangemang). Offensiva Laholms ekonomiska förutsättningar och vad vi kan genomföra kommer därför att vara avhängigt hur rekryteringen av medlemmar lyckas.

Organisation

Offensiva Laholm har en styrelse på nio ledamöter och nio suppleanter. Två ledamöter representerar kommunen och övriga representerar näringslivet och dess olika organisationer. Respektive ledamot har en personlig suppleant.

Styrelsen utser inom sig ett arbetsutskott som mellan styrelsemötena planerar arbetet och förbereder ärenden till styrelsen. Näringslivssekreteraren är adjungerad till styrelsen och arbetsutskottet.

Styrelsen 2011

Pia Wahlström (ordförande) WIN Laholm	Helena Åström (supl.) WIN Laholm
Per Asklund (vice ordförande) Laholms kommun	Erling Cronqvist (supl.) Laholms Kommun
Ulrika Algotsson, LRF Laholm	Bo Davidsson (supl.) LRF Laholm
Hans Ericsson, Företagarna	Zanna Watson (supl.) Företagarna
Stefan Ljungqvist, Laholms Köpmän	Anna Wallin Persson (supl.) Laholms Köpmän
Mikael Rudics, turismen	Anneli Rudics (supl.) turismen
Mats Nilsson, obunden	Thomas Knutsson (supl.) obunden
Kristoffer Hall, obunden	Arne Mårtensson obunden
Nils Danred, Laholms Kommun	Verksamhetschef KUN (supl.) L K

Arbetsutskott 2011

Pia Wahlström
Ulrika Algotsson

Mats Nilsson
Fredrik Swärdh

Styrelsen träffas regelbundet varannan månad på fastlagda datum och arbetsutskottet däri emellan.

Med uppgift att vara styrelsens expertorgan, generellt bevaka utvecklingen inom respektive område samt hantera och bereda de specifika frågor och områden som definierats, utses ett antal *råd* med företrädare för näringslivet, andra samhällsaktörer och kommunen. Styrelsen beslutar formellt om respektive råds uppdragsbeskrivning och bemanning.

För 2011 har följande råd inrättats: boende- och marknadsråd, turismråd, handelsråd, entreprenörskapsråd samt ett kompetensråd.

Sammankallanden för råden 2011

Nils Danred	(Boende- och marknadsråd)
Mikael Rudics	(Turismråd)
Stefan Ljungqvist	(Handelsråd)
Mats Nilsson	(Entreprenörskapsråd)
Hans Ericsson	(Kompetensråd)

Styrelsen har också utsett en programgrupp som skall planera företagsträffar och "Guldkvällen"

Programgrupp 2011

Pia Wahlström
Zanna Watson
Arne Mårtensson
Fredrik Swärdh

Mål och inriktning av verksamheten 2011

Mot bakgrund av att verksamheten har en ny inriktning och det kommer att ta tid att få igång denna på ett tillfredsställande sätt, formuleras nedan inriktningen av arbetet samt interna respektive aktivitetsmål. Avsikten är att dessa på ett övergripande plan skall medverka till att styra verksamheten och ge möjligheter till en meningsfull uppföljning och senare utvärdering av gjorda insatser och aktiviteter.

Offensiva Laholm skall under 2011

- uppfattas som en legitim och värdefull aktör i arbetet med att utveckla det geografiska området Laholm bland företag/näringsliv, organisationer, samhällsaktörer och den kommunala organisationen och därigenom rekrytera medlemmar.
- få igång samtliga beslutade råd; dess bemanning, uppdrag och arbete.
- genomföra företagsträffar, frukost- och lunchmöten, med högt deltagande, som skall fungera som en länk mellan företagen och mellan dessa, andra aktörer och kommunen och syftar till nätverksbildning och kontakter, ökad kunskap och affärsnytta.

- planera och genomföra "Guldkvällen 2011" samt organisera det föregripande jurygruppsarbetet och allmänhetens möjlighet att lämna förslag på nomineringar
- aktivt medverka i framtagandet av det kommande näringslivsprogrammet för Laholms kommun.

Interna mål 2011

Antalet medlemmar skall vid 2011 års utgång uppgå till minst 100. Intäkten från medlemsavgifter skall vara minst 80.000 kr.

Se över och arbeta om strukturen för hemsidan/webbplatsen så att den får ett bättre innehåll och är kontinuerligt uppdaterad.

Aktivitetsmål 2011

Frukostträffar för företagare; 4 träffar med totalt 200 deltagare.

Lunchträffar för företagare; 3 träffar med totalt 150 deltagare.

"Guldkvällen 2011" ; med 180 deltagare.