

# HANDLINGSPLAN

## Knäred

(Bilaga till den lokala utvecklingsplanen)



### Lokal utvecklingsplan KNÄRED

Planen visar hur lokalbefolkningen vill att bygden skall utvecklas. Innehållet har tagits fram och prioriterats av alla dem som valt att engagera sig i processen.

Arbetet med planens åtgärder och målsättningar berör många personer, grupper och organisationer, inte minst Laholms kommun. Och alla berörda är också delansvariga för genomförande och resultat. Det är Knäreds samhällsförening som har det övergripande ansvaret för planen och dess innehåll. Samhällsföreningens viktigaste uppgift är att se till att åtgärderna fördelas, hamnar där de bäst hör hemma och faktiskt genomförs.

I denna folder fokuserar vi på åtgärder som kan behövas för att närma sig den önskade framtidsbilden, visionen för Knäred.

### Vision

**”2020 är Knäred känt, inte bara för Freden i Knäred 1613 utan även för det vackra läget vid Lagan med möjligheter till härligt boende, fiske och spännande turism. Knäreds näringsliv växer och man har en god kommundialog. Alla fastigheter i Knäred är nu anslutna till det fasta bredbandsnätet och tillsammans med en väl anpassad service och utökad kollektivtrafik, finns alla förutsättningar att bo och trivas i Knäred, oavsett generation.”**



Materialet är framtaget i projekt LISA - Landsbygdsutveckling i Skandinavien 2010.



## Handlingsplan - till Knäreds lokala utvecklingsplan

Kommunikation	Åtgärd/uppgift	Prio
<b>Tåg.</b> Passagerartåg trafikerar Knäred.	Påverka ansvariga beslutsfattare.	Hög
<b>Buss.</b> Behovsanpassa och öka turtäthet, speciellt kvällar och helger.	Påverka så att Knäredsbor och andra åker mer buss så efterfrågan på tätare turlista ökar. Påverka ansvariga beslutsfattare.	Hög

Boende	Åtgärd/uppgift	Prio
<b>Attraktivt boende</b>	Undersöka förutsättningar för att anlägga tomter vid vattennära läge och andra attraktiva platser.	
	Undersöka förutsättningar för att anlägga en park mellan Björkebogården/Kyrkan	
	Undersöka förutsättningar för att anlägga vandringsled vid Krokån	
	Ta fram en gemensam syn på hur man i Knäred vill bevara naturen och på vilket sätt man sedan skall påverka beslutsfattare i denna gemensamma riktning.	
	Aktivt samarbeta med LISA-projektets arbetsområde kopplat till attraktivt boende	
<b>Flyttkedjan.</b> Skapa förutsättningar för aktivare "flyttkedja".	Utveckla boendet, påverka beslutsfattare för planläggning av attraktiva tomter.	
	Ta fram förslag på hur vi aktivt kan påverka att få fler barnfamiljer intresserade av Knäred och identifiera lämpliga aktörer för genomförande.	
<b>Mötesplatser</b>	Undersöka möjligheterna att på bättre sätt använda biblioteket.	
	Undersöka förutsättningar för att anlägga fast scen och lekplats på torget	
	Verka för att Hotell Freden på bra sätt skall fungera som gemensam mötesplats.	
<b>Ungdomsverksamhet.</b> Få mer för de unga att göra.	Aktivt stödja Blankan.	
<b>Kommunal service.</b> Säkerställa en god nivå.	Påverka beslutsfattare att Knäred får behålla bra skola & förskola.	
	Undersöka möjligheter för hur vi bör utveckla Smedjebacken.	
	Undersöka möjligheter för yrkesutbildning till Knäred.	

Kommundialog	Åtgärd/uppgift	Prio
<b>Attityder.</b> Politiker och tjänstemän skall förstå Knäreds förutsättningar och villkor bättre.	Ta fram en plan för hur man kan informera och påverka politiker och tjänstemän.	
<b>Infrastruktur.</b> Fast bredbandsanslutning för alla fastigheter.	Påverka ansvariga beslutsfattare.	

Näringsliv	Åtgärd/uppgift	Prio
<b>(Ny)företagande.</b> Stimulera till att nya företag etableras och befintliga utvecklas.	Påverka kommunen till att planlägga mer och attraktivare industrimark.	
<b>Nätverk.</b> Skapa nya och utveckla befintliga	Undersöka intresse för att bilda en lokal företagareförening och eventuell samverkan med Hishults företagareförening.	
<b>Affärsutveckling (LISA).</b> Aktivt samarbeta med projektets arbetsområde affärsutveckling		

På kartan	Åtgärd/uppgift	Prio
<b>Marknadsföring.</b> Samordna och öka aktiv reklam för Knäred.	Undersöka intresse för gemensam marknadsföring och kommunikation inom Knäred, men även mellan byar (t ex Hishult). PR-kampanj för att locka utländska turister och företag. Ta fram och genomföra en aktivitetsplan för Knäreds gemensamma marknadsföring.	Hög
<b>Evenemang.</b>	Ta initiativ till och genomföra events, t ex Freden 2013.	Hög
<b>Attityder.</b> Förbättra den egna attityden till Knäred.	Ta fram idéer och genomföra aktiviteter för att få lokalbefolkningen att prata positivare om Knäred.	
	Ta fram ett välkomnade introduktionspaket för nyinflyttade.	
<b>Turism helhetsgrepp.</b> Arbeta mer samordnat och aktivt med turismutvecklingen.	Samverka med Turistbyrån för att paketera och sälja.	
	Påverka berörda för att få bättre skyltning till naturreservatet.	
	Undersöka hur vi gemensamt kan hjälpa till att utveckla campingen	
	Undersöka möjligheter och förutsättningar för samverkan kring en lokal logiförmedling.	
	Undersöka möjligheter för lokal energiturism och påverka energibolag m fl att medverka.	
	Undersöka möjligheter för att skapa en återkommande vildmarksutställning i Knäred.	
	Aktivt samarbeta med LISA-projektets arbetsområde besöksnäring.	