

# Näringsrik lunch

29 mars 2012 på Lögnäs Gård

Drygt sjuttio företagare hade hittat ut till Lögnäs Gård för att inta sin andra näringsrika lunch för i år och besöka mini-expon innan maten. Mångfalden bland utställarna var spännande, allt från karbinhakar, bröd och mobiltelefoni fanns på plats.



## Miniexpons mångfald

Erika Berggren från Alpha CE Coaching och Education berättade att hon sedan en kort tid finns i Laholm för att hjälpa arbetssökande in i arbetslivet igen. WiN Laholm, det kvinnliga företagsnätverket, informerade om deras organisation och lockade till sig nya medlemmar. Sybille's Bakery's goda bröd fanns på plats både på expon och senare på matbordet och ECO 4 Keys UF visade upp sina karbinhakar som är tillverkade av majs. Surfia förklarade sina tjänster och UF-företaget McMegabyte visade hur deras samåkningshemsida fungerar. Knäredsfönster och Ung Företagsamhet presenterade sina varor och tjänster i den fina lokalen.



Sybille's Bakery och hennes nyttiga bröd fanns med.

## Ny ordförande Mikael Olsson

En god och lyckad buffé intogs sedan av alla i den fina festlokalen ovanför Lögnäs Gårds spaanläggning och många nya företagare hade möjligheten att träffa veteranerna och byta erfarenheter. Lagom till kaffet presenterade Mikael Olsson sig som den nya ordföranden i Offensiva Laholm och berättade att han nyligen träffade Centerpartiets nya partiledare Annie Lööf. Han informerade henne om Laholms framgång när det gäller näringslivsklimatet. Han bjöd hit politikern så att hon kan skapa en egen bild av vår kommun och vi får avvakta och se om hon dyker upp i snar framtid.

## Facebook för företagare

Mikael Kulanko – regionschef Svensk Näringsliv i Halland – presenterade sedan lunchmötets föreläsare Anna Åxman som skulle ge oss en liten inblick i hur vi som företagare kan använda Facebook på ett framgångsrikt sätt. Storytelling har blivit mer och mer intressant inom marknadsföring. Det hela bygger på att man berättar en historia runt sitt företag och bygger vidare på det. Ett mycket bra sätt att locka till sig nya kunder och intresserade. Anna berättade om före-



Näringsrik lunch där unga företagare möter mer erfarna.

tag som enbart marknadsför sig genom sociala medier som Facebook och Twitter. Många använder filmklipp som de har lagt ut på YouTube och som är länkade till den egna företagshemsidan för att ge kunden en känsla av personlighet.

### Med enkla medel

Idag befinner sig 65 % av alla unga mellan 15 och 24 år i sociala nätverk. Anna förtydligade viktigheten att vara aktiv på Facebook med sitt företag och gav exempel på hur man kan få flera medföljare. En enkel fråga kan bli en marknadsundersökning och upprepade in-

lägg gör att man når ut till så många som möjligt. Det finns många knep man kan använda sig av för att ha framgång på Facebook. Offensiva Laholms medlemmar visade ett intresse för en vidareutbildning med Anna och vi hoppas att snart kunna erbjuda det.

### Laholmsmässan

Efter föreläsningen presenterade sig Mats Nilsson som projektledare för Laholmsmässan 2012 som kommer att vara från den 31 augusti till den 1 september. Företagare kan räkna med en inbjudan veckan efter påsk och mer information ges på ett senare frukostmöte.



Anna Åxman beskriver hur man som företagare kan använda Facebook.

för Offensiva Laholm Malin Sahlinström, Idéburken