

Medborgarundersökning 2011

Under våren deltog Laholm för andra gången i medborgarundersökningen som genomförs av Statistiska centralbyrån (SCB). Medborgarundersökningen är en attitydundersökning som ger politiker och tjänstemän en övergripande bild av vad medborgarna tycker samt underlag och idéer till verksamhetsutveckling och planering. Undersökningen gav 1 000 personer i åldrarna 18-84 år möjligheten att ge sin bild av hur de uppfattar kommunen och dess verksamheter, svarsandelen var 57 procent.

Tre områden med helhetsbetyg

Undersökningen består av tre områden som mäts med ett helhetsbetyg:

- Om kommunen som en plats att bo och leva på, mäts i ett Nöjd-Region-Index, NRI
- Om kommunens verksamheter, mäts i ett Nöjd-Medborgar-Index, NMI
- Om inflytandet i kommunen, mäts i ett Nöjd-Inflytade-Index, NII

Inom varje område mäts även ett antal faktorer som även värderas utifrån hur de påverkar helhetsbetyget.

Fakta

- Laholms kommun jämförs med 128 kommuner som deltog i undersökningen våren 2011 och hösten 2010
- Betygsindex kan ligga mellan 0-100
- Betygsindex över 75 eller högre innebär att de tillfrågade är mycket nöjda
- Betygsindex över 55 innebär att de tillfrågade är nöjda
- Betygsindex under 40 klassas som inte godkänt

Om kommunen som en plats att bo och leva på

Av de tre olika områdena i undersökningen är laholmarna mest nöjda med kommunen som en plats att bo och leva på. Det sammanfattande indexet Nöjd-Region-Index (NRI) blev 61 för Laholm, precis som genomsnittet för de andra kommunerna i undersökningen. Nöjd-Region-Index har sjunkit något sedan förra mätningen 2009 då resultatet var 64.

	Laholm 2011	Medel -värde	Laholm 2009
NRI	61	61	64
Rekommendation	65	65	68
Arbetsmöjligheter	47	47	-
Utbildningsmöjligheter	58	59	-
Bostäder	61	59	-
Kommunikationer	56	58	-
Kommersiellt utbud	59	60	-
Fritidsmöjligheter	57	59	-
Trygghet	53	60	-

Framförallt är laholmarna nöjda med området bostäder. Möjligheterna att hitta ett bra boende och den trivsamma bebyggelsen som finns i kommunen påverkar resultatet positivt. Laholmarna är även ganska nöjda med det kommersiella utbudet och utbildningsmöjligheterna. Däremot är medborgarna inte lika nöjda med möjligheterna att få arbete inom rimligt avstånd och med tryggheten. Inom området trygghet är det framförallt hur trygg och säker man känner sig mot inbrott i hemmet som har ett lågt resultat. De områden som bör prioriteras för att höja NRI enligt undersökningen är trygghet och kommunikationer.

Om kommunens verksamheter

Denna del av undersökningen mäter hur medborgarnas uppfattning av kommunens verksamheter. Det sammanfattade indexet Nöjd-Medborgar-Index (NMI) blev 55 för Laholm, precis som genomsnittet för de andra kommunerna i undersökningen. Nöjd-Medborgar-Index har stigit sedan förra mätningen 2009 då resultatet var 51.

	Laholm 2011	Medel -värde	Laholm 2009
NMI	55	55	51
Bemötande och tillgänglighet	57	58	-
Förskolan	65	63	67
Grundskolan	59	57	59
Gymnasieskolan	50	59	55
Äldreomsorgen	57	52	55
Stöd för utsatta personer	47	48	51
Räddningstjänsten	79	74	78
Gång- och cykelvägar	52	52	-
Gator och vägar	50	52	-
Idrott- och motionsanläggningar	60	59	-
Kultur	60	60	-
Miljöarbete	52	54	-
Renhållning och sophämtning	66	64	-
Vatten och avlopp	79	78	75

I Laholm är medborgarna mest nöjda med räddningstjänsten, vatten och avlopp, renhållning och förskolan. Däremot får områdena stöd för utsatta personer, gator och vägar och gymnasieskolan lägre omdömen. Resultaten ligger ibland något över och ibland något under motsvarande resultat i andra undersökta kommuner. De områden som bör prioriteras för att höja NMI enligt undersökningen är gator och vägar, miljöarbete samt idrotts- och motionsanläggningar.

Om inflytandet i kommunen

När det gäller invånarnas uppfattning om möjligheter till insyn och inflytande så ligger svaren för Laholm på en betydligt lägre nivå, liksom genomsnittet för de andra kommunerna i undersökningen.

Det sammanfattade indexet Nöjd-Inflytande-Index (NII) blev 41 för Laholm, genomsnittet för de andra kommunerna i undersökningen var 42.

	Laholm 2011	Medel -värde	Laholm 2009
NII	41	42	39
Kontakt	50	52	-
Information	54	55	-
Påverkan	40	41	-
Förtroende	45	48	-

Det är framförallt faktorerna påverkan och förtroende som drar ner resultatet. Det är också de områdena som bör prioriteras enligt undersökningen för att höja NII. Nöjd-Inflytande-Index har stigit sedan förra mätningen 2009 då resultatet var 39.